

# Stellenausschreibung

[ujam](#) sucht zum 1. August 2020 eine/n

## Auszubildende/n zur/zum Kauffrau/mann für Marketingkommunikation (m/w/d)

die/der in unser Team in Bremen passt und uns dabei hilft, Kunden mit unseren Produkten zu erreichen, sie zu begeistern und einen bleibenden Eindruck zu erzeugen.

### Wer wir sind

[ujam](#) erfindet Software zum Musik machen. Unter unseren Kunden finden sich die verschiedensten Menschen, vom Anfänger auf dem Smartphone bis zum Popstar im Multimillionen-Dollar-Studio.

Unsere Stärke setzt sich zusammen aus dem Technologie-Enthusiasmus des Silicon Valley, der Kreativkraft des internationalen Musik-Business und einer hanseatischen, wertschätzenden Vorstellung von Zusammenarbeit.

Unsere Werte orientieren sich am Menschen und seinen Bedürfnissen, deshalb arbeiten wir agil und selbstorganisiert.

### Wir sind...

*neugierig, erfindungsreich, leidenschaftlich, human, ermutigend,  
hilfsbereit, freiheitsliebend, mutig und unbequem.*

### Was wir machen

Unsere Stärke liegt in der Entwicklung anspruchsvoller Produkte im Spannungsfeld zwischen virtuellen Musikinstrumenten und Effekten (Plug-Ins), neuartigen Lizenztechnologien (SDKs) und Cloudbasierten Lösungen (APIs). Unsere Produkte werden von Heimanwendern, professionellen Produzenten und Musikern auf der ganzen Welt eingesetzt.

## Du lernst bei uns

- Online Marketing von der ersten Idee bis hin zur Analyse der Kampagnen.
- Umsetzung und Optimierung von kreativen Werbemitteln.
- Überwachung, Steuerung und Analyse von Kampagnen anhand relevanter KPI und Performance Zielen.
- Stetige Weiterentwicklung durch die Erschließung neuer, skalierbarer Performance Marketing Potenziale.
- Datengetriebene und kreative Weiterentwicklung unseres Blogs und unserer Social Media Kanäle.
- Entwicklung einer nachhaltigen Content Strategie.
- Erstellung und Durchführung von Umfragen bei bestehenden und potentiellen Kunden, sowie Vertriebspartnern.
- Ausbau und Pflege der Marketing Tools.

Diese Aufgaben können und sollen sich ständig und vor allem durch Deine Mitwirkung verändern.

## Das bringst Du mit

Du hast ein grundlegendes Interesse an Online Marketing und dem Mitwirken an einer Website. Unter Umständen hast Du In Deiner Freizeit selbst einen eigenen Blog oder eine Website gebaut. Social Media und die aufmerksame Verfolgung von Trends auf Kanälen wie Instagram, YouTube, Facebook, Twitter oder TikTok liegen Dir.

Du hast ein Auge für ansprechendes Design und bist zumindest bekannt mit gängigen Analyse Tools wie Excel. Du sprichst und schreibst überdurchschnittlich gut Englisch und warst vielleicht auch schon mal im Ausland, um Deine Sprachkenntnisse zu vertiefen. Da Du bei uns hauptsächlich virtuelle Musikinstrumente und -effekte vertreibst, kennst du Dich sogar selbst mit Musikproduktion aus, oder spielst ein Instrument – dies ist kein Muss!

## Deine Persönlichkeit

### Du erkennst Dich in den folgenden Eigenschaften wieder:

#### Eigeninitiative

- Du brennst dafür, Ideen zu verwirklichen.
- Du bist einfallsreich, beharrlich und resilient beim Verfolgen Deiner Ziele.
- Du bist bereit, Risiken einzugehen und früh Verantwortung zu übernehmen.
- Du traust Dich Entscheidungen treffen und kommunizierst diese auch.
- Du legst Wert auf autonome Arbeitsweise, und weißt Deine Verantwortung für unser Produkt zu schätzen.

## Kommunikation

- Der Umgang mit Menschen fällt Dir leicht.
- Du hast Feingefühl für den internationalen und interkulturellen Austausch.
- Du stellst sicher, dass Deine Entscheidungen und Handlungen mit Kollegen abgestimmt sind.

## Konfliktfreude

- Es liegt in Deiner Natur, den Status Quo zu hinterfragen.
- Es bereitet Dir Freude, Deine Meinung vorzubringen und im Sparring zu verteidigen.
- Du weißt, was „agree to disagree“ bedeutet und kannst es auch tun.

## Flexibilität

- Du fühlst Dich wohl in einer dynamischen Startup-Umgebung.
- Du meisterst Kontext-Switching und Multitasking.

## Neugier

- Du bist im besten Fall musik-affin.
- Du verfolgst aktiv Trends und neue Entwicklungen.
- Du interessierst Dich für moderne Organisationsformen und arbeitest lieber in einem sich ständig verändernden und adaptierenden System, als in einer festen Struktur mit klar definierten Rollen, Hierarchien und Prozessen.

## Wir wünschen uns Mitgestaltung!

Auf Grundlage unserer Produktstrategie solltest Du in einem flexiblen, ungezwungenen Arbeitsumfeld mit kurzen Wegen und flachen Hierarchien selbständig Prioritäten setzen, unseren Weg mitgestalten und neue Denkanstöße liefern.

## Schreibe uns!

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung per Mail an:

UJAM Development GmbH  
z. Hd. Jannik Hainke  
An der Reeperbahn 6  
28217 Bremen

E-Mail: [jhainke@ujam.com](mailto:jhainke@ujam.com)